

Návrhy tematických okruhů disertačních prací

DSP Čtenářství a mediální výchova ve vzdělávání

- Didaktické kazuistiky a analýzy výukových situací a ve výuce ČJL.
- Recepce umělecké literatury /básnické symboliky žáky základní/střední školy.
- Specifika pedagogické komunikace při interpretaci uměleckého textu.
- Analýza prekonceptů výuky literatury na ZŠ u studentů učitelství českého jazyka a literatury.
- Didaktická interpretace prozaických/básnických textů na základní/střední škole.
- Zkoumavé/oborové čtení ve výuce na základní škole.
- Autenticita rozvoje dovednosti psaní.
- Didaktické aplikace interakční stylistiky.
- Ekolingvistika a její implikace pro didaktiku češtiny.
- Fikční světy v nových médiích a didaktické aspekty jejich uplatnění při výuce literatury.
- Výuka literární výchovy v 3D multiuživatelském virtuálním prostředí.
- Dezinformace ve veřejném prostoru jako klíčový problém současné mediální výchovy v národním a celoevropském kontextu.
- Veřejnoprávní média jako média veřejné služby a jejich úloha v procesu osvojování mediální gramotnosti v české vzdělávací soustavě.
- Sociální média a sociální sítě jako nové druhy médií a jejich výchovně-vzdělávací potenciál.
- Rizikové fenomény spojené s novými médii v kontextu proměny společnosti.
- Využití generativní umělé inteligence ve vzdělávání (téma bude zaměřeno na konkrétní oblast DSP).
- Možnosti posilování mediální gramotnosti žáků a pedagogů v digitálním věku.

Výše uvedené okruhy jsou spíše rámcové a mohou sloužit jako základní orientace pro uchazeče o zaměření studia. Pro konkrétní disertační práci pak může dojít k zúžení tématu.

Uchazeč může navrhnout i jiné téma disertační práce podle svého odborného zájmu a zaměření. Uvedené téma musí odpovídat koncepci doktorského studia. Podmínkou je, aby byl disertační projekt uchazeče kvalitně zpracovaný a aby téma odpovídalo odbornému zaměření některého ze školitelů (případně byl pro ně navržen nový školitel). V uvedených případech je vhodná předběžná konzultace s předsedou oborové rady DSP.