

Návrhy témat dizertačních prací (jejichž řešení umožňuje odbornost navržených školitelů)

- Výzkum výtvarné edukace v souvislostech formálního i neformálního vzdělávání (školní etnografie, akční výzkum, zakotvená teorie, případové studie).
- Pedagogicko-psychologické aspekty výtvarného projevu (teoretický a kvalitativní výzkum).
- Speciálněpedagogické aspekty výtvarného projevu (dílčí téma z oblasti inkluzivní didaktiky vzdělávacího oboru výtvarná výchova; případové studie, narativní či jiná biografie).
- Ontogeneze dětského výtvarného projevu (výzkum proměn dětského výtvarného projevu v kontextu současného vývoje společnosti; případové studie, komparativní studie).
- Výtvarná tvorba a kreativní proces v kontextu výtvarné pedagogiky, dějin umění, vizuální kultury a komunikace (teoretické, historiografické a empirické způsoby zkoumání).
- Percepce vizuální kultury a umění v kontextu teorie nových médií s ohledem na pedagogické souvislosti (případové studie, art based research).
- Vybrané problémy galerijní a muzejní pedagogiky (edukace v kultuře), zprostředkování výtvarné kultury a kulturního dědictví, vztah výtvarné kultury a výchovy (dotazníková šetření, případové studie, analýzy).
- Zprostředkování umění a animace kulturního dědictví (reflexe a tvorba modelů programové edukativní činnosti muzejních a galerijních institucí, evaluační výzkum).
- Proměny výtvarné tvorby, umění a edukace vlivem digitálních technologií, nových médií a inovací v oblasti výtvarné výchovy a tvorby (dotazníková šetření, případové studie, analýzy, akční výzkum, zakotvená teorie).
- Problémy kurikula výtvarné výchovy (historiografická či komparativní zkoumání).
- Vybrané problémy z dějin výtvarné edukace a edukace v kultuře (historiografická či komparativní zkoumání; s využitím metod heuristiky, bibliografie, kritiky pramenů a jejich interpretace).
- Problém vizuální gramotnosti (akční výzkum, případové studie, teoretické zkoumání).
- Problém didaktických prostředků a digitálních vzdělávacích technologií – nová média v edukačním kontextu.

- Výtvarná tvorba marginalizovaných skupin ve vývojově-historických souvislostech (monografická studie, biografie).
- Významné osobnosti art-brut, outsider art, disability art a inzitního umění (monografická studie s využitím metod heuristiky, bibliografie).
- Výtvarné umění, filozofie a hmotná kultura různých historických období v interdisciplinárních souvislostech (kvalitativní historický výzkum).
- Výtvarné umění a hmotná kultura jako nástroj poznání života každodennosti v různých historických obdobích (kvalitativní výzkum zaměřený k interdisciplinárním potřebám edukace).
- Sbírkové fondy zámků a regionálních muzeí jako zdroj poznání výtvarné kultury a života každodennosti v různých historických obdobích (kvalitativní historický výzkum, případové studie).
- Reflexe kulturní historie a výtvarného umění regionu ve vztahu k mezioborovým potřebám edukace (kvalitativní historický výzkum)
- Současné formy plošné a prostorové tvorby v rámci soudobého filozofického kontextu (analýza a komparace metamorfóz formálně stylistických aspektů v současnosti s proměnami filozofického nazírání).
- Centrum a regiony (k otázkám uměleckého provozu) – reflexe sociálně politických struktur v rámci prezentace současného výtvarného dění. Strategie pohybu na výtvarné scéně.
- Geneze postmoderny v posttotalitních systémech. Sociologické a vzdělávací dimenze daného fenoménu v euroamerickém kontextu.
- Analýza vybraného fenoménu z oblasti umělecké tvorby (Komparace ikonologických aspektů v rámci historického vývoje).
- Etické, estetické a ekonomické faktory v tvorbě mainstreamu a alternativních proudů (simultaneita, kontrapozice, komplementarita; teoretický výzkum)
- Město jako prostředí a prostředek pro život a edukaci / Koncepce animace urbanizované krajiny (dizertace prověřující metodologii, cíle, limity a efektivitu edukativního zhodnocení urbanizované krajiny s důrazem na specifické podmínky České republiky)
- Poučení z klasické tradice, poučení z moderny – hodnoty, stereotypy a výzvy (teorie a metodologie animací výtvarných uměleckých děl z 19., 20. a 21. století vycházející z revize modernistické ideologie a impulsů “kritické teorie” a tzv. nových dějin umění).
- Architektura a edukace (kvalitativní výzkum potenciálu architektury muzejních, galerijních a ostatních budov vzhledem k edukativním cílům).

- Virtuální svět (počítačová vizuální realita, její vliv na hmotnou kulturu skutečného světa a související pedagogické aspekty).
- Multimediální a mezioborové umělecko-pedagogické projekty se zaměřením na nová média (reflexe aktuálních problémů teorie a praxe vizuální komunikace s ohledem na výtvarnou pedagogiku; akční výzkum).
- Intermediální tvorba ve veřejném prostoru a její edukativní, estetické, etické, psychologické, sociální a politické aspekty (kvalitativní výzkum).
- Interdisciplinární, komunitní, environmentální a site-specific projekty aktivizující komunikaci, senzibilitu a kreativitu (art based research, akční výzkum).
- Využití nových médií ve výtvarné tvorbě na základních a středních školách (kvalitativní akční výzkum v praktických pedagogických projektech).
- Koncepční proměny systému uměleckého vzdělávání v souvislosti s rozvojem nových médií (kvalitativní výzkum).
- Intermediální tvorba ve vztahu k dramatické a hudební výchově – interdisciplinární workshopy (mezioborový kvalitativní výzkum, art based research).
- Problematika originality umělecké tvorby v době postprodukčních strategií (srovnávací studie).
- Původní tvůrčí koncepty a jejich transfer do reklamy, designu, módy a zábavního průmyslu (teoretický a empirický výzkum).
- Proměny rétoriky tištěného (rozmnoženého) obrazu v návaznosti na technologický rozvoj médií, jež ho generují, multiplikují a šíří. Fenomén svobody tvorby s ohledem na snadnost a dostupnost záznamu, úpravy a proměny obrazů (digitální fotografie).
- Vztah grafiky volné a užité, prostupy, odkazy, záměny a proměny kontextů. Specifický prostor vnímání a exploatace problematiky v pedagogické praxi.
- Obsah a forma vizuálního sdělení určeného do veřejného prostoru nebo široké distribuce; jejich proměny v čase (komerce, ideologie, politika, osvěta parafráze, citace, záměny, humor, agresivita, subverze, transgrese). Použití dětského elementu nebo alternativního projevu v současné praxi médií.
- Obraz a text v historii i současnosti (aplikace v reklamě, architektuře, ve volném umění).
- Vizuální jazyk současných urbánních struktur (orientační systémy, reklama, graffiti, wall paintings, mediální fasády) | Infantilizace vnímatele a příjemce.

- Billboard jako společenská hra: zdroj poezie, humoru i vizuálního znečištění.
- Dětská ilustrace – ilustrace pro děti, ambivalentní podstata vztahu | Instruktivní hodnota kombinace textu a obrazu (příběh, vysvětlení jevu, metafora).
- Student vybírá z výše uvedených tematických okruhů, případně lze téma navržené studentem akceptovat po dohodě se školitelem a po schválení oborovou radou DSP.